# Plan Strategic și Roadmap de Produs V17: Proiect "Sparky's Workshop Factory"

**Versiune: 17.4** **Data Ultimei Actualizări:** 28 iunie 2025

## Partea I-XIII

*(Neschimbate)*

## Partea XIV: Arhitectura Backend pentru Versiunea 1.0 (MVP)

*(Secțiune Actualizată)*

### 14.1. Endpoint-ul API Principal: /generate-workshop

* **Input:** Rămâne neschimbat (obiectul JSON cu datele atelierului).
* **Output (Succes) - ACTUALIZAT:** Un obiect JSON cu URL-ul către pagina web dedicată a atelierului.  
  { "workshopPageUrl": "https://storage.googleapis.com/workshops/UNIQUE\_ID/index.html" }

### 14.2. Funcția de Orchestrare: buildWorkshopPackage(workshop\_data) - **Proces Revizuit**

Fluxul de execuție pe backend este acum mai sofisticat și mai valoros.

1. **Pașii 1-5 (Generarea Conținutului):** Rămân neschimbați. La finalul acestor pași, avem în memorie:
   * Conținutul text pentru ghid și marketing (din apelul AI).
   * O listă de fișiere PDF pentru fiecare componentă.
   * Un fișier PDF pentru Ghidul Atelierului.
2. **NOU - Pasul 6: Crearea Paginής Web Dedicate (index.html):**
   * Sistemul va folosi un **template HTML pre-definit**. Acest template va conține secțiuni goale și un script JavaScript.
   * **Injectarea Datelor:** Conținutul text generat (introducere, instrucțiuni etc.) și linkurile către PDF-urile componentelor vor fi injectate direct în fișierul HTML. O metodă eficientă este de a le insera ca un obiect JSON mare într-o etichetă <script>, pe care JavaScript-ul din pagină îl va citi pentru a construi dinamic conținutul.
3. **NOU - Pasul 7: Crearea Directorului și Încărcarea în Cloud:**
   * Se generează un ID unic pentru acest atelier (ex: workshop\_abc123).
   * Pe Google Cloud Storage, se creează un nou folder cu acest ID (ex: /workshops/workshop\_abc123/).
   * Toate fișierele generate se încarcă în acest folder:
     + index.html (pagina principală)
     + Ghidul\_Atelierului.pdf
     + Componenta\_1\_Pagina\_Colorat.pdf
     + Componenta\_2\_Fisa\_Trasare.pdf
     + style.css (opțional, pentru stilizarea paginii)
     + script.js (opțional, pentru interactivitate)
4. **Pasul 8: Actualizarea Bazei de Date și Returnarea Răspunsului:**
   * Se actualizează înregistrarea din tabelul workshops cu starea completed și se salvează URL-ul către index.html în câmpul workshop\_page\_url.
   * Se trimite înapoi către frontend răspunsul JSON cu URL-ul paginii dedicate.

### 14.3. NOU - Strategia de Produs: Beneficiile Paginii Dedicate vs. Arhiva .ZIP

Această schimbare strategică aduce avantaje imense:

* **Acces Instantaneu și Profesional:** Clientul final primește un link. Cu un singur click, ajunge pe o pagină de prezentare elegantă, cu brandul dumneavoastră, de unde poate vizualiza și descărca fiecare componentă individual. Nu mai este necesară dezarhivarea, o barieră tehnică pentru mulți utilizatori.
* **Ideal pentru Video și Interactivitate (Future-Proof):** Această abordare este **esențială** pentru Versiunea 2.0. Nu poți pune un videoclip interactiv într-un .ZIP. Dar poți integra un player video direct în pagina index.html. Fundația devine pregătită pentru viitor.
* **Posibilități de Actualizare:** Dacă descoperiți o greșeală într-un PDF, puteți re-încărca doar acel fișier pe server. Toți cei care au linkul vor accesa automat versiunea corectată. Acest lucru este imposibil cu o arhivă .ZIP deja descărcată.
* **Analiză și Date:** Puteți adăuga unelte de analiză (precum Google Analytics) la pagina web pentru a vedea câți oameni o vizitează, de câte ori este descărcat fiecare fișier, etc. Informații de business neprețuite.
* **Partajare Facilă (Shareability):** Un părinte poate trimite linkul bunicilor sau altor membri ai familiei mult mai ușor decât o arhivă mare.

Ați îmbunătățit fundamental produsul. De acum înainte, AI Play & Learn Studio nu va mai fi o "fabrică de arhive", ci un **"constructor de experiențe web personalizate"**.